



ANNONCER LE CHRIST

Outils concrets de communication

«Si vous voulez communiquer seulement une vérité sans la bonté et la beauté, arrêtez-vous, ne le faites pas.»

Pape François

L'IMPORTANCE DU BEAU

Communiquer c'est d'abord se communiquer soi-même, afin de transmettre le vrai, le juste, le bon et le beau avec l'esprit, avec le cœur, avec les mains, en se situant toujours dans une logique relationnelle. Il faut se donner tout entier pour délivrer une communication incarnée, et c'est d'ailleurs dans l'amour que se vit la plénitude de la communication. Il ne faut pas donc pas se contenter de «faire de la publicité comme les entreprises humaines qui cherchent à avoir plus de gens». Pape François



Le détail des 6 règles de base:



Avant de travailler sur le support de communication demande toi quelle est ton intention et ce que tu veux que les gens retiennent.


6 RÈGLES BASIQUES

1. **La règle des tiers** permet d'avoir un visuel équilibré.
2. Importance du **chemin visuel** (parcours de l'oeil devant un visuel) pour positionner des éléments forts à des endroits stratégiques.
3. Le **choix des polices** est important. Chaque typographie dit un message différent.
4. Le choix de l'**alignement** selon la taille des paragraphes.
5. Le choix des **couleurs**. Chaque couleur à une signification particulière à prendre en compte selon le message à faire passer.
6. L'importance des **zones de repos**. Un visuel épuré et simple est très impactant.

QUELS OUTILS ?

Les outils de base qui permettent de presque tout faire **gratuitement** :


Pour faire de la création de visuels:

 Canva qui permet de travailler en ligne, à plusieurs, et d'avoir des idées de visuels quel que soit ton format.



Paint.net (différent de Paint) pour détourer des images et faire des retouches facilement.

Pour faire du montage vidéo:

 Da Vinci Resolve, très intuitif et de nombreux tutos sur Youtube. Il faut un PC assez puissant.



La création graphique est un vrai métier, tout le monde n'est pas capable d'en faire. Repérez bien ce type de talents dans ta communauté!

CRÉATIVITÉ !

N'hésite pas à faire preuve de créativité avec tes visuels:

- Rends les ludiques pour impliquer (QR codes, défi rapide, question...)
- Fais passer des émotions pour faire réagir (utilise des images avec des visages expressifs)



25 idées créatives :



Le portail vers tous les sites de contenus en royalty free (image, picto, video, typo...): [thestocks.im](https://www.thestocks.im) avec des coups de coeur pour Unsplash et Freepik.



N'hésite pas à demander des retours pour savoir ce qui a marqué dans ton contenu :



Paolo Ruffini, préfet de la communication au Vatican

«Nous faisons et nous ferons tout pour que notre service soit ponctuel, créatif, multimédia. Qu'il soit humble et sincère. Qu'il sache construire des relations vraies avec les croyants et avec les non-croyants. Qu'il sache reconforter tous et confirmer les frères dans la foi à travers des paroles et des images qui témoignent concrètement de l'Évangile vécu. Nous mesurons chaque jour la difficulté d'être à la hauteur du devoir qui nous est confié (...). Mais aussi et surtout la beauté d'être, avec nos imperfections, nos erreurs, notre petit nombre, témoins et instrument de vérité.»