



# ANNONCER LE CHRIST

## La communication

*"ce que nous avons vu et entendu, nous vous l'annonçons, à vous aussi, afin que vous aussi vous soyez en communion avec nous." Jn 1;3*

### C'EST QUOI ?

Qu'est-ce que la communication ? Au sens étymologique, communiquer, c'est mettre en commun.

Communiquer, c'est avant tout informer, c'est-à-dire transmettre un message, un contenu, une information.

Pour une aumônerie, communiquer c'est annoncer clairement ce que celle-ci propose, ses activités, à quelles dates, comment la rejoindre, où, quand.

### COMMENT COMMUNIQUER ?

Avant de choisir comment, posez-vous la question du **pourquoi**: quelle est votre intention quand vous communiquez ? Le plus simple est de construire un plan de com' en répondant à ces points:

1. Le défi à relever ? (donner de la visibilité à l'aumônerie, parler d'un événement...)
2. Quel est votre contexte ?
3. Les objectifs ? (faire connaître, sensibiliser, informer, persuader...)
4. Quelle est la cible ?
5. Quel est le thème de la campagne qui se déclinera dans tous vos messages ?
6. Quelles actions voulez-vous mettre en place concrètement ? (fréquence, format...)?
7. Quels sont les canaux les plus adaptés à la cible (Mails, Facebook, Instagram, Twitter, autres...)?
8. Quel est le message à faire passer ? Sur quel ton ?
9. Avez-vous besoin d'un budget ? (Flyer...)
10. Comment allez-vous évaluer les résultats ?



**Demande régulièrement aux étudiants ce qu'ils aimeraient voir comme contenu sur vos réseaux.**



**Vous pouvez vous poser la question de ce que vous aimeriez trouver dans la communication d'une aumônerie.**

### QUI PEUT COMMUNIQUER ?

Il est important de nommer un responsable de com' qui se chargera de la visibilité de votre aumônerie sur les réseaux. Choisissez une personne à l'aise avec les réseaux sociaux, connaissant les outils pour communiquer : outils de publication, outils graphiques. Un respo com', c'est quelqu'un qui est à l'aise avec les mots et qui n'a pas peur d'oser !



**Formez vous ! Weekend communication, étudiants en com' et en graphisme : tout est bon pour s'améliorer !**



**N'hésitez pas à relire à plusieurs ce que vous allez publier, ça évite de laisser des fautes d'orthographe.**

### TIPS DE COM

- Publier régulièrement : au moins 1 fois par semaine
- Publier aux bons horaires : 8h-9h / 12h-13h / 18h-19h
- Créer un événement Facebook à chaque rencontre pour annoncer le thème de la soirée, l'intervenant, savoir qui vient.
- Avoir une charte graphique pour être visuellement esthétique et cohérent

### Méditer avec le Pape François

"Le contexte actuel nous appelle tous à investir dans les relations, à affirmer aussi sur le réseau et à travers le réseau le caractère interpersonnel de notre humanité. À plus forte raison nous, chrétiens, sommes appelés à manifester cette communion qui est la marque de notre identité de croyants. La foi elle-même, en fait, est une relation, une rencontre; et sous la poussée de l'amour de Dieu, nous pouvons communiquer, accueillir et comprendre le don de l'autre et y correspondre."

Pape François, 53ème Journée Mondiale de la Communication