



ANNONCER LE CHRIST

La communication

"ce que nous avons vu et entendu, nous vous l'annonçons, à vous aussi, afin que vous aussi vous soyez en communion avec nous." Jn 1;3

C'EST QUOI ?

Qu'est-ce que la communication ? Au sens étymologique, communiquer, c'est mettre en commun. Communiquer, c'est avant tout informer, c'est-à-dire transmettre un message, un contenu, une information. Pour une aumônerie, communiquer c'est annoncer clairement ce que celle-ci propose, ses activités, à quelles dates, comment la rejoindre, où, quand.

COMMENT COMMUNIQUER ?

Avant de choisir comment, posez-vous la question du **pourquoi**: quelle est votre intention quand vous communiquez ? Le plus simple est de construire un plan de com' en répondant à ces points:

1. Le défi à relever ? (donner de la visibilité à l'aumônerie, parler d'un événement...)
2. Quel est votre contexte ?
3. Les objectifs ? (faire connaître, sensibiliser, informer, persuader...)
4. Quelle est la cible ?
5. Quel est le thème de la campagne qui se déclinera dans tous vos messages ?
6. Quelles actions voulez-vous mettre en place concrètement ? (fréquence, format...)?
7. Quels sont les canaux les plus adaptés à la cible (Mails, Facebook, Instagram, Twitter, autres...)?
8. Quel est le message à faire passer ? Sur quel ton ?
9. Avez-vous besoin d'un budget ? (Flyer...)
10. Comment allez-vous évaluer les résultats ?



Demande régulièrement aux étudiants ce qu'ils aimeraient voir comme contenu sur vos réseaux.



Vous pouvez vous poser la question de ce que vous aimeriez trouver dans la communication d'une aumônerie.

QUI PEUT COMMUNIQUER ?

Il est important de nommer un responsable de com' qui se chargera de la visibilité de votre aumônerie sur les réseaux. Choisissez une personne à l'aise avec les réseaux sociaux, connaissant les outils pour communiquer : outils de publication, outils graphiques. Un respo com', c'est quelqu'un qui est à l'aise avec les mots et qui n'a pas peur d'oser !



Formez vous ! Weekend communication, étudiants en com' et en graphisme : tout est bon pour s'améliorer !



N'hésitez pas à relire à plusieurs ce que vous allez publier, ça évite de laisser des fautes d'orthographe.

TIPS DE COM

- Publier régulièrement : au moins 1 fois par semaine
- Publier aux bons horaires : 8h-9h / 12h-13h / 18h-19h
- Créer un événement Facebook à chaque rencontre pour annoncer le thème de la soirée, l'intervenant, savoir qui vient.
- Avoir une charte graphique pour être visuellement esthétique et cohérent

Méditer avec le Pape François

"Le contexte actuel nous appelle tous à investir dans les relations, à affirmer aussi sur le réseau et à travers le réseau le caractère interpersonnel de notre humanité. À plus forte raison nous, chrétiens, sommes appelés à manifester cette communion qui est la marque de notre identité de croyants. La foi elle-même, en fait, est une relation, une rencontre; et sous la poussée de l'amour de Dieu, nous pouvons communiquer, accueillir et comprendre le don de l'autre et y correspondre."

Pape François, 53ème Journée Mondiale de la Communication